



※「ガッチャンコ」とは…
「くっつける」「ひとつになる」という意味で使われる言葉。
HBCが、人と人、地域と地域を「つなぐ」存在でありたい
という願いがこめられています。

Press Release
HBC 北海道放送株式会社

2025年2月 20 日

HBC とよつ葉乳業、NTTドコモがコラボ！
乳製品工場の不思議を探検！
「ミルクの力 見てミルク！」を開催



HBCは、昨年度に引き続き、株式会社NTTドコモの“ご家族とともに子どもの成長を育む”ブランド「comotto(コモット)」(<https://comotto.docomo.ne.jp/>)と連携し、北海道の魅力を発信するコンテンツを提供します。

今回のテーマは、「牛乳・乳製品の工場見学」。オンラインで全国の子どもたちをつなぎ、北海道・十勝にあるよつ葉乳業の十勝主管工場の映像や、酪農家さんへの生中継などを交えながら、生活になじみのある牛乳や乳製品が家庭に届くまでのプロセスを学びます。

スタジオには、TBS系「王様のブランチ」のリポーターで札幌出身の阿部凜さんが登場。「あぐり王国北海道 NEXT」での共演もある、森結有花アナウンサーとの掛け合いにも注目です。

オンライン参加者には、よつ葉乳業の牛乳3種の飲み比べセットやバター、パンケーキミックスなどが入った“お楽しみセット”をもらえるプレゼント。

詳しくは、HBCのHPをご確認ください(<https://www.hbc.co.jp/tv/comotto/milk/>)。

- 開催日時： 3月15日(土) 午前の部 11:00～／午後の部 13:00～ (各回 60分程度)
- 対象： 未就学児～小学生
- 定員： 午前・午後の部ともに各回 200組
※応募者多数の場合は、抽選となります。
※1家族1アカウントでのご参加となります。
- 出演： 阿部凜(CREATIVE OFFICE CUE)、森結有花(HBC北海道放送アナウンサー)ほか
- 参加特典： よつ葉乳業の豪華賞品を含む“お楽しみセット”をもらえるプレゼント
- ×切： 3月9日(日)23:59まで

■お問い合わせ HBC北海道放送 総合ビジネス局 営業推進部 (電話)011-232-5863